

**Вопросы к зачету по дисциплине «Авторское право и Издательское дело»**

**Раздел: «Авторское право»**

1. Авторские права
2. Автор произведения
3. Соавторство
4. Объекты авторских прав
5. Произведения, которые не охраняются авторским правом
6. Переводы, иные производные произведения.
7. Составные произведения
8. Право авторства и право автора на имя
9. Право на неприкосновенность произведения и защита произведения от искажений
10. Охрана авторства, имени автора и неприкосновенности произведения после смерти автора
11. Право на обнародование произведения
12. Право на отзыв
13. Исключительное право на произведение
14. Свободное воспроизведение произведения
15. Срок охраны исключительного права на произведение
16. Срок действия исключительного права на произведение
17. Переход произведения в общественное достояние
18. Переход исключительного права на произведение по наследству
19. Договор об отчуждении исключительного права на произведение
20. Лицензионный договор о предоставлении права использования произведения
21. Договор авторского заказа

22. Ответственность по договорам, заключаемым автором произведения
23. Право доступа
24. Право следования
25. Служебное произведение
26. Произведения науки, литературы и искусства, созданные по государственному или муниципальному контракту
27. Информация об авторском праве
28. Ответственность за нарушение исключительного права на произведение
29. Смежные права
30. Право на фонограмму
31. Право публикатора на произведение науки, литературы или искусства
32. Организации, осуществляющие коллективное управление авторскими и смежными правами
33. Защита личных неимущественных прав
34. Защита исключительных прав
35. Основные международные договоры в области интеллектуальной собственности, в которых участвует Российская Федерация

#### **Раздел: «Издательское дело»**

1. История книги. Возникновение книгопечатания.
2. Планирование издательской деятельности.
3. Виртуальное издательство.
4. Работа корректора. Корректорские знаки.
5. Организационная структура издательства.
6. Книгоиздание и книжный рынок России.
7. Маркетинговая деятельность издательства.

8. Себестоимость издательской продукции.
9. Издержки и прибыль издательства.
10. Функции редактора.
11. Библиотечное дело
12. Ценообразование в издательском бизнесе.
13. Формирование цены в книготорговом звене.
14. Особенности расчета цены на книжную продукцию.
15. Маркетинговое исследование рынка.
16. Издательский процесс: особенности менеджмента
17. Анализ издержек издательства.
18. Содержание финансовой деятельности издательства.
19. Факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции.
20. Культура издания.